VELIKI JEZIKOVNI MODELI IN (VNOVIČNA) SMRT AVTORJA

Kako veliki jezikovni modeli spreminjajo književno ustvarjanje in postavljajo pod vprašaj avtorstvo, etiko ter vlogo pisanja v digitalni ekonomiji?

Ni vprašanje, ali bodo veliki jezikovni modeli (VJM) oziroma, kot to imenuje marketing tehnoloških podjetij, »umetna inteligenca« prinesla novo racionalizacijo pisarniških in drugih služb srednjega razreda, najprej prevajalcev, lektorjev, novinarjev, urednikov ipd. Vprašanje je, ali ji bomo to dovolili? Poleg ekonomskega tudi uničujoči ekološki vpliv podatkovnih središč, ki poganjajo VJM, ter nemoralna raba VJM v vsakdanji praksi (otroška pornografija, »slačenje« ljudi, ustvarjanje lažnih novic ipd.) praktično onemogočajo, da bi bila katera koli raba VJM etično upravičena. Ob tem nujnem opozorilu se bo predavanje v drugem delu osredotočilo na prikaz vplivov VJM na književno ustvarjanje – razvrednotenje avtorskih pravic in pisanja kot individualnega in kolektivnega dela ter dokončna vključitev literarnega ustvarjanja v »ekonomijo platform«.