DEVET ŽIVLJENJ RADIA IN SODOBNI AVDIO MEDIJI

Kako radio, podkasti in zvočne knjige spreminjajo naše poslušalske navade in razumevanje jezika?

Radio se je v svoji stoletni zgodovini nenehno prilagajal, danes pa meje linearnega poslušanja presega s podkasti, zvočnimi arhivi in prisotnostjo na družbenih omrežjih. V novi zlati dobi zvoka zvočno ponudbo dopolnjujejo še zvočne knjige, katerih prihodnost bosta – kot tudi pri drugih avdio formatih – morda krojili generativna umetna inteligenca in sinteza govora. Predavanje bo analiziralo razvoj avdio medijev in njihovih jezikovnih prilagoditev, hkrati pa osvetlilo nenehno spreminjajoče se poslušalske navade, zlasti pri mladih generacijah.