Knjiga v času 'vsebin': O nelinearnem branju v nelinearnem času

Predavanje bo osvetlilo vpliv sodobnih medijev na književnost, knjige in branje ter položaj knjige v multimedijskem prostoru

Prihod pretočnikov z videi (najprej že YouTube, a še pomembneje Netflix, HBO Max, Amazon Prime itd.) je v povezavi z drugimi kulturno-družbenimi spremembami na področju medijev, prodaje, promocije, življenjskih navad ipd. bistveno spremenil, kako *gledamo* filme in serije – predvsem pa, kako jih *dojemamo*. Temu se je relativno hitro prilagodilo tudi globalno književno založništvo. Knjiga je – tako kot film, serija, videoigra, animacija, družabna igra, gledališka predstava, glasba, celo meme ipd. – vse bolj samo eden od nosilcev 'vsebine', pogosto že napisana tako, da omogoči čim hitrejše prehajanje v druge medije. Pri tem je branje samo še ena od več dejavnosti 'konzumenta kulturno-zabavnih vsebin', čigar pozornost skušajo 'producenti vsebin' s pazljivo vdelanimi navezovanji, referiranji, 'pirhi', prednadaljevanji in odvodi … zadržati čim dlje v enem zgodbenem vesolju' oziroma franšizi.

Kaj to pomeni za literaturo, knjige in branje? Po eni strani 'vsebinizacija' zgodb samo še povečuje konkurenčnost drugih, lahkotnejših, družabnejših, kratkočasnejših medijev, zaradi česar je promoviranje branja pri mladih toliko težje. Po drugi strani razumevanje branja kot enega od načinov dostopa do vsebine, kot bomo videli na nekaj konkretnih primerih, to promocijo tudi lajša in dela branje morda privlačnejše.

Toda za konec se bomo vprašali tudi: kakšno pa je to 'privlačno' branje?